



พฤติกรรม การใช้รถใช้ถนน กับ ความแตกต่างระหว่างวัย (Generation)



เพื่อศึกษาและสำรวจพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน และการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนนที่เหมาะสมของ “กลุ่มรถยนต์” ตามความแตกต่างระหว่างวัย อีกทั้งสามารถใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและวางแผนมาตรการ หรือนโยบายเพื่อความปลอดภัยทางถนนในกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ตามกลุ่มช่วงวัยได้ จากผลการสำรวจกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ 800 ราย ใน 5 จังหวัด ตัวแทนระดับภูมิภาคของประเทศไทย และจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มวัย ซึ่งมีข้อค้นพบที่น่าสนใจ ดังนี้

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการปฏิบัติตามกฎจราจร



01 การถูกกระตุ้นด้วยอารมณ์ (Aggressive)

“ทุกกลุ่มวัย”

มีโอกาสที่จะ **ไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร** หาก **ขับขีโดยใช้อารมณ์** โดยเฉพาะในกลุ่มวัย X, Y และ Z

- ขับรถช้าแก่หลังคันอื่น
- บีนแตรด้วยอารมณ์
- เร่งออกรถคันแรกเมื่อเห็นสัญญาณไฟ



02 ความพลั้งเผลอละเลย (Lapses)

“ทุกกลุ่มวัย”

มีโอกาสที่จะ **ไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร** หาก **เสียสมาธิในขณะที่ขับขี** โดยเฉพาะในกลุ่มวัย Z

- เหม่อลอยคิดเรื่องอื่น
- ไม่สังเกตคนรอข้ามทางม้าลาย



03 การละเมิด (Violation)

“ทุกกลุ่มวัย”

มีโอกาสที่จะ **ไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร** หากมีพฤติกรรม **ขับขีที่ไม่ปลอดภัย** โดยเฉพาะในกลุ่มวัย BB, Gen X และ Z

- ขับจี้ท้ายคันหน้า
- ขับเลี้ยวตัดหน้า
- เบรกรถกระชั้นชิด
- ขับรถซิกแซก
- แซงเซตห้ามแซง



ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนนที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติตามกฎจราจร



01 มาตรการความปลอดภัยทางถนน (Policy)

“ทุกกลุ่มวัย”

มีแนวโน้มที่จะขับขี “นอกเขตชุมชน” ด้วยความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะในกลุ่มวัย Z

หากมีมาตรการตรวจจับความเร็วที่เข้มข้น



“กลุ่มวัย Y”

มีแนวโน้มที่จะคาดเข็มขัดนิรภัยในขณะที่เดินทาง หากมีมาตรการตรวจจับการใช้เข็มขัดนิรภัยที่เข้มงวด



02 รูปแบบการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยทางถนน (Message)

“ทุกกลุ่มวัย”

มีแนวโน้มที่จะขับขีตามกฎจราจร หากได้รับข้อมูลข่าวสารความปลอดภัยทางถนนผ่าน “โทรทัศน์” อย่างต่อเนื่อง



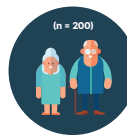
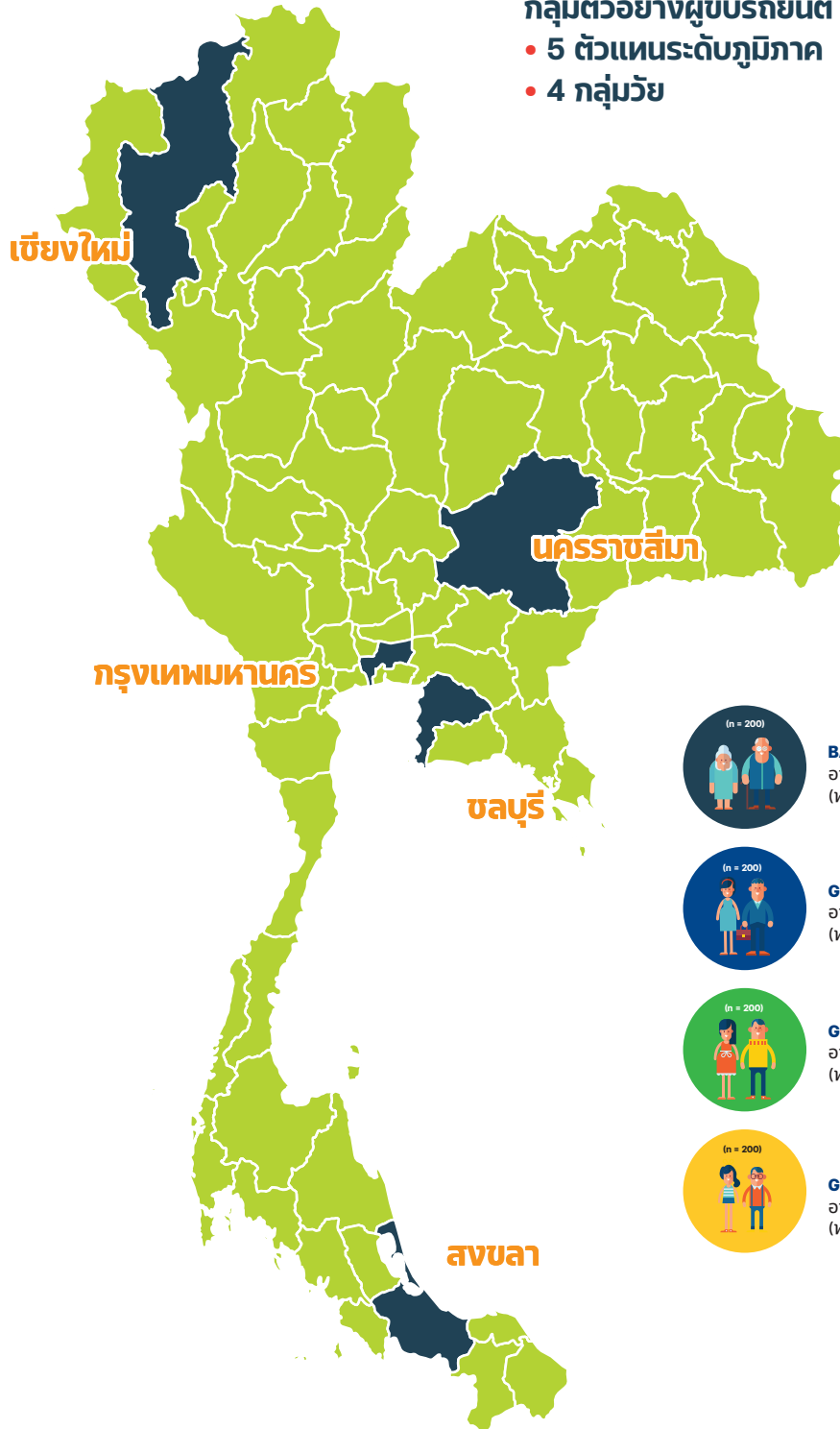
“ทุกกลุ่มวัย”

มีแนวโน้มที่จะขับขีตามกฎจราจร โดยเฉพาะในกลุ่มวัย X หากมีการอ้างอิงถึง “ข้อมูลสถิติอุบัติเหตุทางถนน” อย่างต่อเนื่อง และเห็นเหตุการณ์



กลุ่มตัวอย่างผู้ขับขี่รถยนต์ 800 ราย

- 5 ตัวแทนระดับภูมิภาค
- 4 กลุ่มวัย



(n = 200)

BABY BOOMERS (BB)

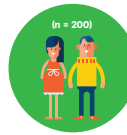
อายุ 58-76 ปี
(พ.ศ. 2489-2507)



(n = 200)

GENERATION X

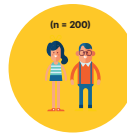
อายุ 43-57 ปี
(พ.ศ.2508-2522)



(n = 200)

GENERATION Y

อายุ 25-42 ปี
(พ.ศ.2523-2540)



(n = 200)

GENERATION Z

อายุน้อยกว่า 25 ปี
(พ.ศ.2540 ขึ้นไป)



www.facebook.com/
ThairoadsFoundation